



Propositions d'ateliers

* Veuillez noter que les ateliers peuvent changer s'il n'y a pas assez d'inscriptions.

Au moment d'inscrire vos choix d'ateliers dans le formulaire lors du paiement à l'étape 3, veuillez choisir un atelier (A, B ou C) pour les 3 blocs suivants:

Bloc 1: préciser A, B ou C

Bloc 2: préciser A, B ou C

Bloc 3: préciser A, B ou C

Thématiques/choix	Ateliers A	Ateliers B	Ateliers C
Bloc 1 (10h45 à 11h45)	<p>Comment bâtir sa crédibilité en ligne?</p> <ul style="list-style-type: none"> Proposer une vision cohérente stratégique des médias sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, les blogues). Comprendre comment se bâtit une crédibilité dans les réseaux sociaux. Identifier les mécanismes du filtrage social. 	<p>Comment protéger vos droits et ceux des autres</p> <p>1. Prendre garde à la diffamation (Catherine Morissette)</p> <ul style="list-style-type: none"> dans ses écrits; dans les commentaires publiés; celle dont on peut être victime. <p>2. La propriété intellectuelle (Me Xavier Beauchamp-Tremblay):</p> <ul style="list-style-type: none"> Comment protéger vos droits et ceux des autres (textes, photos, vidéos); Droit d'auteur et Internet; Initiation à la licence Creative Commons; Photos libres de droits : sources d'acquisitions; Royalty free photos : est-ce que c'est vraiment gratuit? 	<p>Marketing en ligne : jusqu'où aller?</p> <ul style="list-style-type: none"> Les blogueurs sont des influenceurs et les entreprises veulent attirer leur attention sur leurs produits et services. Certaines entreprises sont disposées à offrir des récompenses ou cachets très importants pour qu'un blogueur parle de son produit tandis que d'autres sont beaucoup moins généreuses. Peut-on accepter de parler d'un produit sans mettre en péril la crédibilité de son blogue? Comment négocier son cachet? Même si on vous donne un échantillon du produit, il faut se rappeler que votre voix peut rapporter des milliers de dollars à l'entreprise. Parlez-en en bien, parlez-en en mal : quelle est votre liberté éditoriale si vous êtes payée pour parler d'un produit?
Bloc 2 (13h15 à 14h15)	<p>Les bons outils pour votre blogue</p> <ul style="list-style-type: none"> Quelle plateforme choisir? Wordpress, Blogger et les autres. Optimiser son blogue (design & ergonomie) Optimiser son blogue pour les outils de recherche Peut-on changer de plateforme? Gérer la marque de son blogue (nom de domaine, changer le nom du blogue, etc). 	<p>Les mères blogueuses et celles qui les suivent Dans la foulée de la campagne Bien grandir sur la petite enfance</p> <ul style="list-style-type: none"> Présentation des résultats détaillés d'un sondage exclusif de Léger Marketing portant sur les mères et les blogueuses : comment se perçoivent-elles dans leur rôle de mère et qu'est-ce qui les animent? Bref portrait des mères sur le web : qui sont-elles et comment fréquentent-elles le web et les blogues ? Discussion : Et vous ? Comment percevez-vous en général les mères d'aujourd'hui ainsi que les mères qui vous suivent? Échange sur les défis, les contraintes et les jugements. 	<p>Comment évaluer le succès de son blogue et de sa communauté? présenté par Optimum</p> <ul style="list-style-type: none"> Quels sont les meilleurs outils pour suivre l'évolution de son lectorat? (Google Analytics, etc). Comment mesurer le web 2.0? Outils de monitoring Twitter
Bloc 3 (14h30 à 15h30)	<p>Comment écrire un bon billet de blogue?</p> <ul style="list-style-type: none"> Définir sa politique éditoriale Trouver son style d'écriture Structurer son propos La forme du billet (ajouter images, vidéo, hyperliens) Rédiger plus web Outils de correction indispensables 	<p>Comment référencer efficacement son blogue?</p>	<p>Atelier photo</p> <ul style="list-style-type: none"> Outils d'édition photos et vidéo Techniques de base (édition photo) Techniques de base (édition vidéo) L'art d'illustrer un sujet avec une photo Outils de diffusion/partage photos et vidéo (Flickr, Picasa, YouTube, etc.)